**.......................OKULU MEDYA OKURYAZARLIĞI DERSİ ...... SINIFI  
ÜNİTELENDİRİLMİŞ YILLIK DERS PLANI**

| **AY** | **HAFTA** | **SAAT** | **ÖĞRENME ALANI** | **KAZANIM** | **YÖNTEM-TEKNİK** | **ARAÇ-GEREÇ** | **DEĞERLER-BECERİER** | **AÇIKLAMA** | **DEĞERLENDİRME** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| EYLÜL | 1.HAFTA(11-17) | 2 SAAT | BİREY,TOPLUM VE MEDYA | SMOY.1.1. Medyanın, kendi hayatındaki yerini kavrar. | Anlatım Soru-cevap Beyin Fırtınası | Gazete Dergi Tv Yayınları İnternet | Eleştirel düşünme ,zaman yönetimi, özel hayat yönetimi ve girişimcilik gibi yaşam becerileri tüm medya okur yazarlığı becerileriyle ilişkilendirilebilir. | Medya kavramına ve medyanın zaman içerisindeki gelişimine değinilir. | **2023-2024 Eğitim-Öğretim yılı başlangıcı** |
| EYLÜL | 2.HAFTA(18-24) | 2 SAAT | BİREY,TOPLUM VE MEDYA | SMOY.1.1. Medyanın, kendi hayatındaki yerini kavrar. | Anlatım Soru-cevap Beyin Fırtınası | Gazete Dergi Tv Yayınları İnternet | Eleştirel düşünme ,zaman yönetimi, özel hayat yönetimi ve girişimcilik gibi yaşam becerileri tüm medya okur yazarlığı becerileriyle ilişkilendirilebilir. | Medya kavramına ve medyanın zaman içerisindeki gelişimine değinilir. |  |
| EYLÜL-EKİM | 3.HAFTA(25-01) | 2 SAAT | BİREY,TOPLUM VE MEDYA | SMOY.1.2. Medya okuryazarlığını kavramını ve bu kavramınkendisi için önemini bilir. | Anlatım Soru-cevap Beyin Fırtınası | Gazete Dergi Tv Yayınları İnternet | Eleştirel düşünme ,zaman yönetimi, özel hayat yönetimi ve girişimcilik gibi yaşam becerileri tüm medya okur yazarlığı becerileriyle ilişkilendirilebilir. |  |  |
| EKİM | 4.HAFTA(02-08) | 2 SAAT | BİREY,TOPLUM VE MEDYA | SMOY.1.2. Medya okuryazarlığını kavramını ve bu kavramınkendisi için önemini bilir. | Anlatım Soru-cevap Beyin Fırtınası | Gazete Dergi Tv Yayınları İnternet | Aile içi iletişime duyarlılık ,işbirliği,arkadaşlık, dostluk ,öz kontrol,öz saygı gibi değerler ile ilişkilendirilebilir. |  |  |
| EKİM | 5.HAFTA(09-15) | 2 SAAT | BİREY,TOPLUM VE MEDYA | SMOY.1.3. Medya alanındaki meslekleri tanıtır. | Anlatım Soru-cevap Beyin Fırtınası | Gazete Dergi Tv Yayınları İnternet | Aile içi iletişime duyarlılık ,işbirliği,arkadaşlık, dostluk ,öz kontrol,öz saygı gibi değerler ile ilişkilendirilebilir. |  |  |
| EKİM | 6.HAFTA(16-22) | 2 SAAT | BİREY,TOPLUM VE MEDYA | SMOY.1.4. Medya ile ilişkilerinde yaşadıkları sorunların çözümüne yönelik özgün, yaratıcı ve yansıtıcı proje fikirleri geliştirir. | Anlatım Soru-cevap Beyin Fırtınası | Gazete Dergi Tv Yayınları İnternet | Aile içi iletişime duyarlılık ,işbirliği,arkadaşlık, dostluk ,öz kontrol,öz saygı gibi değerler ile ilişkilendirilebilir. | Öğrencilerin grup çalışması olarak işbirliği içerisinde çalışacakları ve yıl boyu su¨recek bir proje su¨recinin başlangıcını ifade eden bir kazanım olarak yazılmıştır. Proje fikirlerini geliştirirken 2.4., 3.4., 4.4. ve 5.4. kazanımları başta olmak u¨zere konular işlendikçe edindikleri tu¨m bilgi, beceri ve deneyimleri eklemleyerek projelerini oluşturmaları önerilmektedir. Eğitim öğretim yılı sonunda öğrenci projelerinin “Medya Okuryazarlığı Şenliği” adıyla sergilenmesi önerilmektedir. |  |
| EKİM | 7.HAFTA(23-29) | 2 SAAT | BİREY,TOPLUM VE MEDYA | SMOY.1.4. Medya ile ilişkilerinde yaşadıkları sorunların çözümüne yönelik özgün, yaratıcı ve yansıtıcı proje fikirleri geliştirir. | Anlatım Soru-cevap Beyin Fırtınası | Gazete Dergi Tv Yayınları İnternet | Aile içi iletişime duyarlılık ,işbirliği,arkadaşlık, dostluk ,öz kontrol,öz saygı gibi değerler ile ilişkilendirilebilir. |  |  |
| EKİM-KASIM | 8.HAFTA(30-05) | 2 SAAT | BİREY,TOPLUM VE MEDYA | SMOY.1.4. Medya ile ilişkilerinde yaşadıkları sorunların çözümüne yönelik özgün, yaratıcı ve yansıtıcı proje fikirleri geliştirir. | Anlatım Soru-cevap Beyin Fırtınası | Gazete Dergi Tv Yayınları İnternet | Aile içi iletişime duyarlılık ,işbirliği,arkadaşlık, dostluk ,öz kontrol,öz saygı gibi değerler ile ilişkilendirilebilir. |  | **Kızılay Haftası** |
| KASIM | 9.HAFTA(06-12) | 2 SAAT | KATILIM ORTAMI OLARAK MEDYA | SMOY.2.1. Medyaya erişirken, medyayı takip ederken ve medya içeriği üretirken bireysel/toplumsal sorumlulukları yerine getirir. | Anlatım Soru-cevap Beyin Fırtınası | Gazete Dergi Tv Yayınları İnternet | Karar verme, iletişim, empati, kriz yönetimi gibi yaşam becerileri tüm medya okur yazarlığı becerileriyle ilişkilendirilebilir. | Etik, mahremiyet, telif ve fikir hakları, kişisel gu¨venlik, dilin doğru kullanımı vb. konular ele alınabilir. | **Atatürk Haftası** |
| KASIM | 10.HAFTA(20-26) | 2 SAAT | KATILIM ORTAMI OLARAK MEDYAKATILIM ORTAMI OLARAK MEDYA | SMOY.2.1. Medyaya erişirken, medyayı takip ederken ve medya içeriği üretirken bireysel/toplumsal sorumlulukları yerine getirir.SMOY.2.1. Medyaya erişirken, medyayı takip ederken ve medya içeriği üretirken bireysel/toplumsal sorumlulukları yerine getirir. | Anlatım Soru-cevap Beyin FırtınasıAnlatım Soru-cevap Beyin Fırtınası | Gazete Dergi Tv Yayınları İnternetGazete Dergi Tv Yayınları İnternet | Karar verme, iletişim, empati, kriz yönetimi gibi yaşam becerileri tüm medya okur yazarlığı becerileriyle ilişkilendirilebilir.Karar verme, iletişim, empati, kriz yönetimi gibi yaşam becerileri tüm medya okur yazarlığı becerileriyle ilişkilendirilebilir. |  | **Öğretmenler Günü** |
| KASIM-ARALIK | 11.HAFTA(27-03) | 2 SAAT | KATILIM ORTAMI OLARAK MEDYA | SMOY.2.2. Medyaya erişirken, medyayı takip ederken ve medya içerikleri üretirken haklarını kullanır. | Anlatım Soru-cevap Beyin Fırtınası | Gazete Dergi Tv Yayınları İnternet | Karar verme, iletişim, empati, kriz yönetimi gibi yaşam becerileri tüm medya okur yazarlığı becerileriyle ilişkilendirilebilir. |  |  |
| ARALIK | 12.HAFTA(04-10) | 2 SAAT | KATILIM ORTAMI OLARAK MEDYA | SMOY.2.3. Beğendiği veya sorunlu gördüğü medya içeriklerine ilişkin duyarlı davranır. | Anlatım Soru-cevap Beyin Fırtınası | Gazete Dergi Tv Yayınları İnternet | Paylaşma, özgürlük, sorumluluk ,özel hayata saygı gibi değerler ile ilişkilendirilebilir. | İlgili kişi ve kurumlara (medya u¨reticisi, izleyici temsilcisi, okur temsilcisi, editör, RTÜK vb.) du¨şu¨ncelerini iletmeleri sağlanabilir. |  |
| ARALIK | 13.HAFTA(11-17) | 2 SAAT | KATILIM ORTAMI OLARAK MEDYA | SMOY.2.3. Beğendiği veya sorunlu gördüğü medya içeriklerine ilişkin duyarlı davranır. | Anlatım Soru-cevap Beyin Fırtınası | Gazete Dergi Tv Yayınları İnternet | Paylaşma, özgürlük, sorumluluk ,özel hayata saygı gibi değerler ile ilişkilendirilebilir. |  |  |
| ARALIK | 14.HAFTA(18-24) | 2 SAAT | KATILIM ORTAMI OLARAK MEDYA | SMOY.2.4. Medyanın bireye sunduğu imkânları kullanır. | Anlatım Soru-cevap Beyin Fırtınası | Gazete Dergi Tv Yayınları İnternet | Paylaşma, özgürlük, sorumluluk ,özel hayata saygı gibi değerler ile ilişkilendirilebilir. | Hem medya okuru hem de medya yazarı bakış açılarıyla (bir viru¨su¨n nasıl temizleneceği ile ilgili bir videoyu izlemek veya bunu anlatan bir video u¨retmek gibi) ele alınabilir. Projeyle ilgili araştırma yaparken hem hak ve sorumlulukların farkında olmayahem de medyanın sunduğu imkânlardan yararlanmaya özen gösterilebilir. |  |
| ARALIK | 15.HAFTA(25-31) | 2 SAAT | KATILIM ORTAMI OLARAK MEDYA | SMOY.2.4. Medyanın bireye sunduğu imkânları kullanır. | Anlatım Soru-cevap Beyin Fırtınası | Gazete Dergi Tv Yayınları İnternet | Paylaşma, özgürlük, sorumluluk ,özel hayata saygı gibi değerler ile ilişkilendirilebilir. |  |  |
| OCAK | 16.HAFTA(01-07) | 2 SAAT | BİLGİ KAYNAĞI OLARAK MEDYA | SMOY.3.1. Günümüzde bilgiye yönelik erişim, takip, yararlanma, değerlendirme, üretme, paylaşma gibi imkânları keşfeder. | Anlatım Soru-cevap Beyin Fırtınası | Gazete Dergi Tv Yayınları İnternet | Bilgi okuryazarlığı,problem çözme ,araştırma , uzlaşma gibi yaşam becerileri tüm medya okur yazarlığı becerileriyle ilişkilendirilebilir. |  | **Yılbaşı Tatili** |
| OCAK | 17.HAFTA(08-14) | 2 SAAT | BİLGİ KAYNAĞI OLARAK MEDYA | SMOY.3.2. Doğru ve güvenilir bilgiye ulaşmanın önündeki engelleri fark eder. | Anlatım Soru-cevap Beyin Fırtınası | Gazete Dergi Tv Yayınları İnternet | Bilgi okuryazarlığı,problem çözme ,araştırma , uzlaşma gibi yaşam becerileri tüm medya okur yazarlığı becerileriyle ilişkilendirilebilir. | Agnotoloji, trolleme, siber zorbalık, ne aradığını bilmeme, yolunu kaybetme, yankı odası etkisi, klişeler, önyargılar vb. engellerin farkına varması sağlanabilir. |  |
| OCAK | 18.HAFTA(15-21) | 2 SAAT | BİLGİ KAYNAĞI OLARAK MEDYA | SMOY.3.2. Doğru ve güvenilir bilgiye ulaşmanın önündeki engelleri fark eder. | Anlatım Soru-cevap Beyin Fırtınası | Gazete Dergi Tv Yayınları İnternet | Bilgi okuryazarlığı,problem çözme ,araştırma , uzlaşma gibi yaşam becerileri tüm medya okur yazarlığı becerileriyle ilişkilendirilebilir. |  | **Birinci Dönemin Sona Ermesi** |
| ŞUBAT | 19.HAFTA(05-11) | 2 SAAT | BİLGİ KAYNAĞI OLARAK MEDYA | SMOY.3.3. Doğru ve güvenilir bilgilere ulaşmak için uygun stratejilerden yararlanır. | Anlatım Soru-cevap Beyin Fırtınası | Gazete Dergi Tv Yayınları İnternet | Nesnellik, sabır, etik, dürüstlk gibi değerler ile ilişkilendirlebilir. | Gazete, televizyon ve İnternet gibi farklı medyada doğru ve gu¨venilir bilgiye erişimin farklı stratejilerle mu¨mku¨n olabildiği dikkate alınır. | **İkinci Yarıyıl Başlangıcı** |
| ŞUBAT | 20.HAFTA(12-18) | 2 SAAT | BİLGİ KAYNAĞI OLARAK MEDYA | SMOY.3.3. Doğru ve güvenilir bilgilere ulaşmak için uygun stratejilerden yararlanır. | Anlatım Soru-cevap Beyin Fırtınası | Gazete Dergi Tv Yayınları İnternet | Nesnellik, sabır, etik, dürüstlk gibi değerler ile ilişkilendirlebilir. |  |  |
| ŞUBAT | 21.HAFTA(19-25) | 2 SAAT | BİLGİ KAYNAĞI OLARAK MEDYA | SMOY.3.4. Amaç ve hedef kitlesine uygun farklı türde medya iletileri oluşturur. | Anlatım Soru-cevap Beyin Fırtınası | Gazete Dergi Tv Yayınları İnternet | Nesnellik, sabır, etik, dürüstlk gibi değerler ile ilişkilendirlebilir. | Aynı medya iletisinin farklı bireyler tarafından farklı şekilde anlaşılabileceği dikkate alınabilir. Gu¨ncel ve toplumsal konular (bağış kampanyası, tasarruf, vergi bilinci, iş ve sosyal gu¨venlik gibi)ele alınabilir. İlk u¨nitede ifade edilen medya okuryazarlığı şenliğine yönelik hazırlanacak proje çalışmalarında amaç ve hedef kitlesinin belirlenmesiyle ilişkilendirilebilir. |  |
| ŞUBAT-MART | 22.HAFTA(26-03) | 2 SAAT | BİLGİ KAYNAĞI OLARAK MEDYA | SMOY.3.4. Amaç ve hedef kitlesine uygun farklı türde medya iletileri oluşturur. | Anlatım Soru-cevap Beyin Fırtınası | Gazete Dergi Tv Yayınları İnternet | Nesnellik, sabır, etik, dürüstlk gibi değerler ile ilişkilendirlebilir. |  |  |
| MART | 23.HAFTA(04-10) | 2 SAAT | EĞLENCE KAYNAĞI OLARAK MEDYA | SMOY.4.1. Eğlence amacı ile seçilen medya iletilerinin içerik ve biçim özelliklerini çözümler. | Anlatım Soru-cevap Beyin Fırtınası | Gazete Dergi Tv Yayınları İnternet | Yaratıcı düşünme, empati, uzlaşma, iletişim ve karar gibi yaşam becerileri tüm medya okur yazarlığı becerileriyle ilişkilendirilebilir. | Konu, bakış açısı, ön yargı, klişeler vb. içerik ögelerinin yanısıra göru¨ntu¨, ses ve yazı gibi teknik özellikler u¨zerinde durulabilir. |  |
| MART | 24.HAFTA(11-17) | 2 SAAT | EĞLENCE KAYNAĞI OLARAK MEDYA | SMOY.4.2. Farklı izleyici kitlelerine yönelik eğlence medyası üretir. | Anlatım Soru-cevap Beyin Fırtınası | Gazete Dergi Tv Yayınları İnternet | Yaratıcı düşünme, empati, uzlaşma, iletişim ve karar gibi yaşam becerileri tüm medya okur yazarlığı becerileriyle ilişkilendirilebilir. | Yaş, cinsiyet, meslek ve ku¨ltu¨r gibi değişkenlerden hareketle farklı izleyici kitleleri için yazılı, sözlu¨, göru¨ntu¨lu¨ veya çoklu medya u¨ru¨nleri oluşturulabilir. | **İstiklâl Marşı’nın Kabulü ve Mehmet Akif Ersoy’u Anma Günü** |
| MART | 25.HAFTA(18-24) | 2 SAAT | EĞLENCE KAYNAĞI OLARAK MEDYA | SMOY.4.2. Farklı izleyici kitlelerine yönelik eğlence medyası üretir. | Anlatım Soru-cevap Beyin Fırtınası | Gazete Dergi Tv Yayınları İnternet | Yaratıcı düşünme, empati, uzlaşma, iletişim ve karar gibi yaşam becerileri tüm medya okur yazarlığı becerileriyle ilişkilendirilebilir. |  | **Şehitler Günü** |
| MART | 26.HAFTA(25-31) | 2 SAAT | EĞLENCE KAYNAĞI OLARAK MEDYA | SMOY.4.3. Kültür endüstrisi olarak medyanın yerini ve işlevlerini tartışır. | Anlatım Soru-cevap Beyin Fırtınası | Gazete Dergi Tv Yayınları İnternet | Sevgi, estetik, farklılıklara saygı, vatanseverlik ve özgüven gibi değerler ile ilişkilendirlebilir. | Medyanın sadece içerik değil ayrıca bir ku¨ltu¨r endu¨strisi u¨rettiği; moda, marka, mu¨zik, oyun ve oyuncak tasarımı gibi popu¨ler ku¨ltu¨r u¨ru¨nleri u¨zerinde durulabilir. |  |
| NİSAN | 27.HAFTA(01-07) | 2 SAAT | EĞLENCE KAYNAĞI OLARAK MEDYA | SMOY.4.3. Kültür endüstrisi olarak medyanın yerini ve işlevlerini tartışır. | Anlatım Soru-cevap Beyin Fırtınası | Gazete Dergi Tv Yayınları İnternet | Sevgi, estetik, farklılıklara saygı, vatanseverlik ve özgüven gibi değerler ile ilişkilendirlebilir. |  |  |
| NİSAN | 28.HAFTA(15-21) | 2 SAAT | EĞLENCE KAYNAĞI OLARAK MEDYA | SMOY.4.4. Küreselleşme sürecinde medyanın kültürel mücadelenin aracı olduğunu bilerek millî kültürünüöne çıkaracak içerik ve ortamları tasarlar. | Anlatım Soru-cevap Beyin Fırtınası | Gazete Dergi Tv Yayınları İnternet | Sevgi, estetik, farklılıklara saygı, vatanseverlik ve özgüven gibi değerler ile ilişkilendirlebilir. | Millî ku¨ltu¨ru¨n korunabilmesi için kendi değerleriyle öru¨lmu¨ş ve bu değerleri taşıyan (ulusal sinema u¨ru¨nleri, yerli TV dizileri, yerel folklorik u¨ru¨nler, yerel mutfak, geleneksel oyunlar, masallarımız, yerel zanaat ve el işleri gibi) u¨ru¨nler ortaya konması ve bunların yayılması hem ulusal hem de uluslararası bir u¨lku¨ olarak değerlendirilebilir. İlk u¨nitede ifade edilen medya okuryazarlığı şenliğine yönelik hazırlıklar gözden geçirilebilir. |  |
| NİSAN | 29.HAFTA(22-28) | 2 SAAT | EĞLENCE KAYNAĞI OLARAK MEDYA | SMOY.4.4. Küreselleşme sürecinde medyanın kültürel mücadelenin aracı olduğunu bilerek millî kültürünüöne çıkaracak içerik ve ortamları tasarlar. | Anlatım Soru-cevap Beyin Fırtınası | Gazete Dergi Tv Yayınları İnternet | Sevgi, estetik, farklılıklara saygı, vatanseverlik ve özgüven gibi değerler ile ilişkilendirlebilir. |  | **23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı** |
| NİSAN-MAYIS | 30.HAFTA(29-05) | 2 SAAT | İKNA ARACI OLARAK MEDYA | SMOY.5.1. Medya iletilerinde dilin, yazıların, seslerin ve görsellerin ikna etme amacıyla nasıl kullanıldığını kavrar. | Anlatım Soru-cevap Beyin Fırtınası | Gazete Dergi Tv Yayınları İnternet | Yaratıc düşünme , uzlaşma, arabulucuk,karar verme gibi yaşam becerileri tüm medya okur yazarlığı becerileriyle ilişkilendirilebilir. | Medya içeriklerinde yer alan yazılar, sesler, göru¨ntu¨ler, farklı çekim ölçeklerinin oluşturduğu anlamlar yardımıyla hedef kitlenin, izleyicinin bir u¨ru¨ne dönu¨ştu¨ru¨lmesi vurgulanabilir. | **1 Mayıs İşçi Bayramı** |
| MAYIS | 31.HAFTA(06-12) | 2 SAAT | İKNA ARACI OLARAK MEDYA | SMOY.5.2. İkna etme tekniklerini göz önüne alarak reklamları çözümler. | Anlatım Soru-cevap Beyin Fırtınası | Gazete Dergi Tv Yayınları İnternet | Yaratıc düşünme , uzlaşma, arabulucuk,karar verme gibi yaşam becerileri tüm medya okur yazarlığı becerileriyle ilişkilendirilebilir. | Tanık gösterme, tanınmış kişileri kullanma, su¨ru¨ye uyma, mizah, geçmişe özlem, öyku¨leme gibi teknikler u¨zerinde durulabilir. |  |
| MAYIS | 32.HAFTA(13-19) | 2 SAAT | İKNA ARACI OLARAK MEDYA | SMOY.5.2. İkna etme tekniklerini göz önüne alarak reklamları çözümler. | Anlatım Soru-cevap Beyin Fırtınası | Gazete Dergi Tv Yayınları İnternet | Yaratıc düşünme , uzlaşma, arabulucuk,karar verme gibi yaşam becerileri tüm medya okur yazarlığı becerileriyle ilişkilendirilebilir. |  |  |
| MAYIS | 33.HAFTA(20-26) | 2 SAAT | İKNA ARACI OLARAK MEDYA | SMOY.5.3. Medyada karakterlerin (kahramanların) kullanımını değerlendirir. | Anlatım Soru-cevap Beyin Fırtınası | Gazete Dergi Tv Yayınları İnternet | Alçakgönüllülük,duyarlılık,eşitlik ve yardımseverlik değerleri ile ilişkilendirilebilir. | Medyanın bazı hedeflerini albenisi yu¨ksek kahramanları (rol model, temsil ve ikna) vasıtasıyla gerçekleştirmeye çalıştığı (özellikle du¨nya oyun ve oyuncak pazarı u¨zerinden yapılacak incelemelerle) sorgulanabilir. Toplumsal cinsiyet rolleri, ön yargılar, kalıplaşmış yargılar ve bakış açıları u¨zerinde durulabilir. |  |
| MAYIS-HAZİRAN | 34.HAFTA(27-02) | 2 SAAT | İKNA ARACI OLARAK MEDYA | SMOY.5.3. Medyada karakterlerin (kahramanların) kullanımını değerlendirir. | Anlatım Soru-cevap Beyin Fırtınası | Gazete Dergi Tv Yayınları İnternet | Alçakgönüllülük,duyarlılık,eşitlik ve yardımseverlik değerleri ile ilişkilendirilebilir. |  |  |
| HAZİRAN | 35.HAFTA(03-09) | 2 SAAT | İKNA ARACI OLARAK MEDYA | SMOY.5.4. İkna tekniklerini kullanarak medya iletileri üretir. | Anlatım Soru-cevap Beyin Fırtınası | Gazete Dergi Tv Yayınları İnternet | Alçakgönüllülük,duyarlılık,eşitlik ve yardımseverlik değerleri ile ilişkilendirilebilir. | Toplumsal duyarlılığı harekete geçirmek amacıyla toplumsal dayanışma, örnek kişi ve davranışlar, şiddet, zararlı alışkanlıklar, ekmek israfı ve vergi bilinci gibi konular u¨zerinde durulabilir. İlk u¨nitede ifade edilen medya okuryazarlığı şenliği gerçekleştirilebilir. |  |
| HAZİRAN | 36.HAFTA(10-16) | 2 SAAT | İKNA ARACI OLARAK MEDYA | SMOY.5.4. İkna tekniklerini kullanarak medya iletileri üretir. | Anlatım Soru-cevap Beyin Fırtınası | Gazete Dergi Tv Yayınları İnternet | Alçakgönüllülük,duyarlılık,eşitlik ve yardımseverlik değerleri ile ilişkilendirilebilir. |  | **Ders Yılının Sona ermesi** |

**Bu yıllık plan T.C. Milli Eğitim Bakanlığı Talim ve Terbiye Kurulu Başkanlığının yayınladığı öğretim programı esas alınarak yapılmıstır. Bu yıllık planda toplam eğitim öğretim haftası 36 haftadır.**